



## «Новинки в коллекциях входных и межкомнатных дверей»

### Целевая аудитория (для кого вебинар):

- Собственники бизнеса, продавцы-консультанты, менеджеры по продажам.
- Новые сотрудники розничных салонов.

### Цель вебинара:

Рост профессиональных знаний сотрудников для повышения объемов продаж.

### План вебинара:

- Современные тренды
- Новинки в коллекциях межкомнатных дверей
- Новые отделки: Эмаль
- Новинки в коллекциях входных дверей

### Ведущий вебинара:

**Касаткин Павел Николаевич** – тренер-маркетолог Фабрики дверей BRAVO.

Сертифицированный бизнес-тренер по продажам, коуч с опытом кратного повышения продаж.